

talentya.com

think tank en creación y advertainment

# VERANO 2011

CONTENIDOS DIGITALES HIPERMEDIA:  
OPORTUNIDADES EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

FUN DES TIC

fundación para el desarrollo de  
la cultura, la sostenibilidad y la innovación

  
CAN  
MARTÍ  
FELIU  
PALMA DE MALLORCA

19/20/21/22  
JULIO 2011  
PALMA DE MALLORCA

# ¿Qué es Talentya?

**Talentya verano 2011** se desarrolla con el impulso de Fundestic (Fundación para el Desarrollo de la Cultura, la Sostenibilidad y la Innovación) y de Fraile y Blanco. Talentya cuenta con la activa participación de múltiples entidades, todas ellas colaboradoras de esta iniciativa para el intercambio de conocimiento. En esta edición 2011 destaca la promoción por parte de la Fundación Telefónica y Balears.t, Cluster de Innovación Tecnológica en Turismo de las Islas Baleares y la especial colaboración de la Universitat de les Illes Balears.

Se ha apostado por dar continuidad a esta singular iniciativa por el interés generado y los importantes resultados cosechados en su edición del verano 2010.

En su edición de verano 2011, **Talentya** se celebrará, bajo la coordinación de Juanjo Fraile (Presidente de Fundestic) y José de la Peña (Director del Área de Educación y Conocimiento en Red Fundación Telefónica) cuatro sesiones temáticas en Palma de Mallorca, del 19 al 22 de julio, bajo el título

## ***CONTENIDOS DIGITALES HIPERMEDIA: OPORTUNIDADES EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS***

Los seminarios y jornadas, auspiciadas desde los ámbitos empresarial, creativo, de ideas e innovación, contarán con la presencia de prestigiosos creadores, intelectuales y profesionales de España y América Latina, para analizar el estado, los avances y las oportunidades asociadas al desarrollo y aplicaciones de los **contenidos digitales hipermedia en español** en sectores tan importantes como el turístico, el educativo y de aprendizaje, su influencia en nuevos soportes y dispositivos y su papel en los medios sociales.

talentya.com  
think tank en creación y advertisement

[www.talentya.com](http://www.talentya.com)

facebook

[www.facebook.com/talentya](http://www.facebook.com/talentya)

twitter

[http://twitter.com/talent\\_ya](http://twitter.com/talent_ya)

# Agenda Programa Talentya Verano 2011

## JORNADA 1:

Martes 19 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**  
Ponencia Coloquio

**“PAPEL Y OPORTUNIDAD DE LOS CONTENIDOS HIPERMEDIA EN ESPAÑOL EN LOS SOCIAL MEDIA GLOBALES”**

**21:30 horas**  
Actividad

**CENA DE APERTURA EN CAN MARTÍ FELIU CON EL COCINERO JESÚS SÁNCHEZ Y LA ENÓLOGA BÁRBARA MESQUIDA**

## JORNADA 2:

Miércoles 20 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**  
Ponencia Coloquio

**“CONTENIDOS HIPERMEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL PRESENTE Y FUTURO DE DISPOSITIVOS VS UBICUIDAD”**

**21:15 horas**  
Actividad

**CENA Y VISITA GUIADA PRIVADA EN ES BALUARD MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA**

## JORNADA 3:

Jueves 21 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**  
Ponencia Coloquio

**“EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE HIPERMEDIA: NUEVO PARADIGMA EDITORIAL Y DE DISTRIBUCIÓN”**

**21:15 horas**  
Actividad

**CENA-DEBATE EN LOS JARDINES DEL RECTORADO DE LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS**

## JORNADA 4:

Viernes 22 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**  
Ponencia Coloquio

**“HIPERMEDIA EN EL TURISMO: ATRACCIÓN, ENTRETENIMIENTO Y FIDELIZACIÓN”**

**21:30 horas**  
Actividad

**CENA DE CLAUSURA EN CAN MARTÍ FELIU**

## Jornadas de Debate y Ponentes

### JORNADA 1:

Martes 19 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**

Ponencia Coloquio

**“PAPEL Y OPORTUNIDAD DE LOS CONTENIDOS HIPERMEDIA EN ESPAÑOL EN LOS SOCIAL MEDIA GLOBALES”**

## Ponentes



### JOSÉ DE LA PEÑA

**Director del Área de Educación y Conocimiento en Red  
Fundación Telefónica**

Frente a la mera experiencia técnica, José de la Peña prefiere ahondar en lo que, por su trayectoria profesional, ha descubierto en relación a la importancia de comunicar bien y sobre que existen límites y momentos para influir en las decisiones y momentos en los que esto ya es imposible. Porque sabe que no todo lo que se puede hacer con la tecnología se va a poder hacer en la sociedad, si no la convences primero, por lo que siempre habrá resistencias al cambio que hay que gestionar. En ese tipo de trabajo es en el que José de la Peña, un apasionado de los medios sociales, se encuentra más cómodo y de ahí que sea el máximo responsable del área de “Educación y Conocimiento en red” de Fundación Telefónica, área en la que se integra el anterior trabajo de “Debate y Conocimiento” con el programa educativo Educared, que lleva más de 10 años trabajando en el uso de las tecnologías en la mejora de la educación.

### JORNADA 2:

Miércoles 20 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**

Ponencia Coloquio

**“CONTENIDOS HIPERMEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL PRESENTE Y FUTURO DE DISPOSITIVOS VS UBICUIDAD”**



### AGUSTÍN CÁRDENAS

**Gerente de Aplicaciones Móviles y SaaS – Telefónica  
Empresas**

Ingeniero en Informática por la Universidad de Sevilla, lleva más de 10 años en el Grupo Telefónica.

Su carácter emprendedor y al mismo tiempo soñador, le ha llevado hasta donde está. Fue uno de los fundadores de Partizipa.com, con la que pretendía materializar un objetivo muy ambicioso: servir para canalizar fondos hacia proyectos empresariales de interés (crowdsourcing o préstamos P2C -person to company-).

Dentro de Telefónica, ha tenido dos grandes etapas; en la primera ayudó a la renovación de los sistemas internos para la modernización de la compañía, en la segunda está colaborando en generar nuevas oportunidades de negocio (innovación con terceros, cloud computing y movilidad).

### JORNADA 3:

Jueves 21 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**

Ponencia Coloquio

**“EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE HIPERMEDIA: NUEVO PARADIGMA EDITORIAL Y DE DISTRIBUCIÓN”**

### JORNADA 4:

Viernes 22 de julio de 2011

**9:30 – 10.00 horas**

Recepción y entrega de documentación

**10:00 – 13:30 horas**

Ponencia Coloquio

**“HIPERMEDIA EN EL TURISMO: ATRACCIÓN, ENTRETENIMIENTO Y FIDELIZACIÓN”**

## Ponentes



**ALEJANDRO PISCITELLI**  
Pedagogo y comunicólogo

Intelectual, especializado en nuevos medios, que defiende teorías revolucionarias sobre la educación y la comunicación. Ha publicado el libro “El proyecto Facebook y la postuniversidad”, dentro de la colección de la Fundación Telefónica y “I@I Derivas en la educación digital”.

Licenciado en Filosofía en la Universidad de Buenos Aires y ha obtenido Masters en Ciencias de Sistemas en la Universidad de Louisville (Estados Unidos) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Es consultor organizacional en Internet y comunicación digital y profesor en la Universidad de Buenos Aires. También es coeditor del diario electrónico Interlink Headline News.



**MIGUEL PAYERAS**  
Gerente de Balears.t, Cluster de Innovación Tecnológica en Turismo de las Islas Baleares

Miguel Payeras se responsabiliza actualmente de los servicios de gerencia de Balears.t, Clúster d’Innovació Tecnològica en Turisme de les Illes Balears. Al servicio de la industria turística durante más de 25 años, de los cuales la primera mitad los ha pasado entre Europa y América y la segunda en Asia.

En su trabajo multinacional ha sido Director General tanto de Área, como de Negocio, así como miembro del Comité de Dirección. Decidió pasar de ejecutivo a emprendedor, a finales de 2003 en Singapur.

Es un apasionado de la diversidad humana.

Es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y Máster en Dirección de Empresas, MDE-MBA por el IESE.

## Actividades complementarias

### JORNADA 1:

Martes 19 de julio de 2011

21:30 horas

Actividad

**CENA DE APERTURA EN CAN MARTÍ FELIU CON EL COCINERO JESÚS SÁNCHEZ Y LA ENÓLOGA BÁRBARA MESQUIDA**

Intervención del Cocinero Jesús Sánchez, estrella Guía Michelin y de la Enóloga Bárbara Mesquida, propietaria de la bodega familiar Jaume Mesquida.



**JESÚS SÁNCHEZ**

*Jesús Sánchez*  
COCHINERO

[www.cocinajesussanchez.com](http://www.cocinajesussanchez.com)

#### SABORES Y TEXTURAS, LA PALETA DEL COCINERO

El prestigioso cocinero Jesús Sánchez nos mostrará y hará partícipes del proceso de creación, centrado en el juego con elementos sensoriales, de algunos platos muy interesantes. La utilización de sabores básicos y su equilibrada mezcla con diferentes texturas y cromatismos se convierten en piezas fundamentales de la composición de unas sensaciones culinarias únicas.



**BÁRBARA MESQUIDA**

DES DE 1948  
Jaume Mesquida

[www.jaumemesquida.com](http://www.jaumemesquida.com)

#### YO SÍ QUE SÉ DE VINO

Bárbara Mesquida Mora nos acercará a la filosofía de vida y trabajo de su bodega y realizará una cata en la que todos los asistentes aportarán su percepción de los vinos.

### JORNADA 2:

Miércoles 20 de julio de 2011

21:15 horas

Actividad

**CENA Y VISITA GUIADA PRIVADA EN ES BALUARD MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA**

#### DESCUBRIENDO ES BALUARD MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE PALMA

Este centro de arte se encuentra ubicado en el perímetro del baluarte de Sant Pere, que forma parte del recinto amurallado renacentista que rodeaba la ciudad de Palma hasta principios del siglo XX.

Acoge diversas colecciones y exposiciones temporales de arte moderno y contemporáneo. Es un lugar para la investigación y difusión del arte balear y mediterráneo de los siglos XX y XXI, cuyo eje es su colección permanente y el programa de exposiciones temporales.

Un espacio espectacular a la luz del día, pero que emana magia al caer la noche, como tendremos oportunidad de sentir en la cena que tendrá lugar en el museo.



ESBALUARD | museu d'art modern i contemporani de palma

Plaza Porta Sta. Catalina, 10

[www.esbaluard.org/es](http://www.esbaluard.org/es)

### JORNADA 3:

Jueves 21 de julio de 2011

21:15 horas

Actividad

**CENA-DEBATE EN LOS JARDINES DEL RECTORADO DE LA UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS**

#### UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

La Universidad se enmarca en un entorno rural característico de la isla. Ocupa casi 100 hectáreas, de las cuales 52 corresponderán a reserva natural. Incluye, en su límite noroeste, una parte de l'Àrea d'Espacial Interès (ANEI) conocida como Estribaciones de la Sierra de Tramuntana.

Su cuidado campus, con zonas verdes pobladas de especies autóctonas, coincide con el espíritu promovido por la institución de protección del medio ambiente y de las características propias del clima y la cultura mediterráneos. Sus jardines serán un escenario excepcional para la celebración de una de las cenas de Talentya.



Universitat de les  
Illes Balears

[www.uib.es](http://www.uib.es)

Cra. de Valldemossa, km 7.5

### JORNADA 4:

Viernes 22 de julio de 2011

21:30 horas

Actividad

**CENA DE CLAUSURA EN CAN MARTÍ FELIU**

#### CAN MARTÍ FELIU FUE DECLARADA EN 1997 BIEN DE INTERÉS CULTURAL CON CATEGORÍA DE MONUMENTO

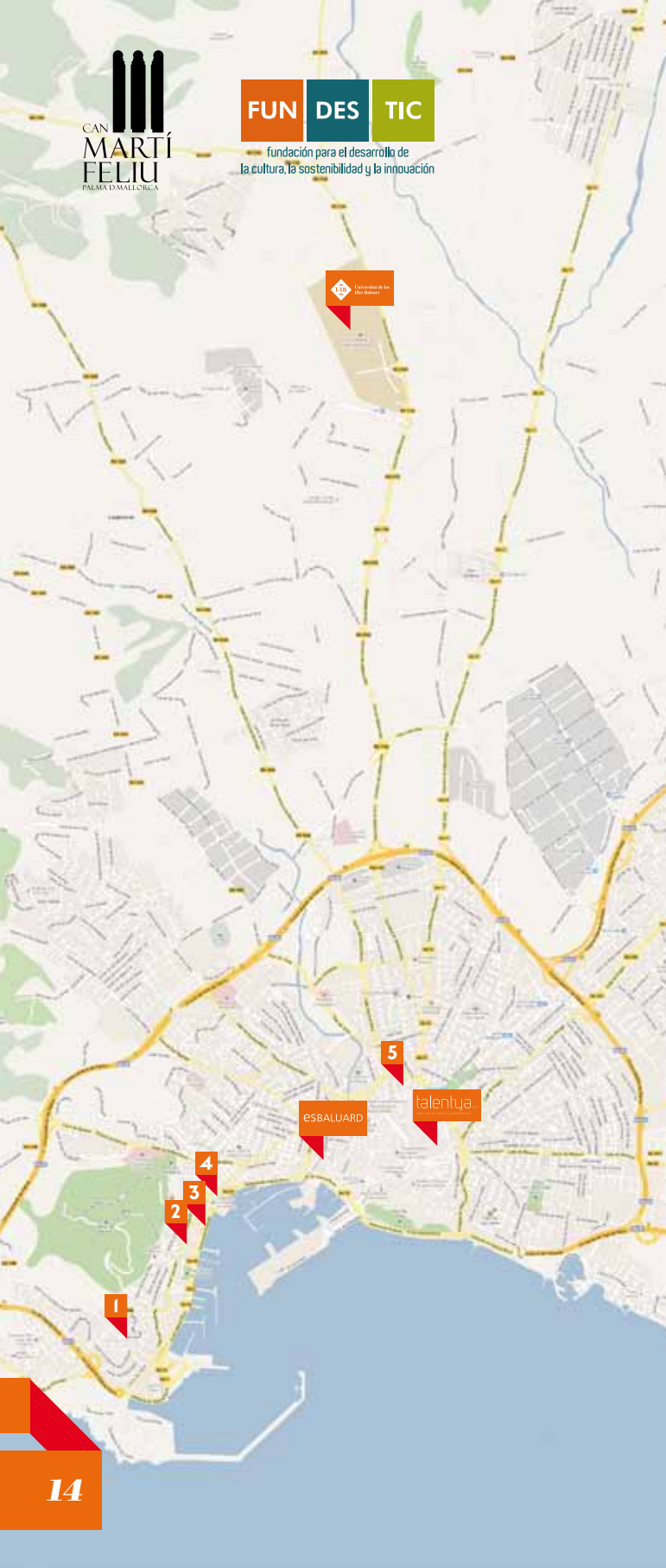
Para concluir esta segunda edición de Talentya, celebraremos una velada de clausura en la que disfrutaremos de actuaciones musicales y artísticas que envolverán Can Martí Feliú. Con el objetivo de que nuestros asistentes se lleven un recuerdo imborrable de su estancia en Talentya, convertiremos la noche de Palma en nuestra cómplice.



CAN  
MARTÍ  
FELIU  
PALMA DE MALLORCA

[www.talentya.com](http://www.talentya.com)

C/ Martí Feliu, 7



talentya.com  
think tank en creación y advertainment  
C/ Martí Feliu, 7

ESBALUARD | museu d'art modern  
i contemporani de palma  
Plaza Porta  
Sta. Catalina, 10

UIB  
Universitat de les  
Illes Balears  
Cra. de Valldemossa,  
km 7.5

**1** GRUPOTEL  
VALPARAÍSO  
PALACE  
C/ Francisco Vidal Sureda, 23  
Telef.: 971 40 03 00

🚶 4,6 km / 59 min  
🚗 6,2 km / 14 min

🚶 3,5 km / 44 min  
🚗 4,5 km / 11 min

🚶 10,7 km / 2 h 17 min  
🚗 13,7 km / 17 min

**2** GRAN  
MELIÁ  
VICTORIA  
Avenida Joan Miró, 21  
Telef.: 971 73 25 42

🚶 3,0 km / 40 min  
🚗 4,6 km / 11 min

🚶 1,9 km / 25 min  
🚗 2,3 km / 8 min

🚶 9,2 km / 1 h 58 min  
🚗 11,3 km / 15 min

**3** MELIÁ  
PALAS  
ATENEA  
Paseo Marítimo, Ing. Gabriel Roca, 29  
Telef.: 971 28 14 00

🚶 2,8 km / 36 min  
🚗 4,2 km / 9 min

🚶 1,7 km / 21 min  
🚗 2,5 km / 6 min

🚶 9,1 km / 1 h 56 min  
🚗 10,3 km / 17 min

**4** TRYP  
BELLVER  
Paseo Marítimo, Ing. Gabriel Roca, 11  
Telef.: 971 22 22 40

🚶 2,4 km / 32 min  
🚗 3,6 km / 9 min

🚶 1,4 km / 18 min  
🚗 1,9 km / 5 min

🚶 8,6 km / 1 h 50 min  
🚗 10,8 km / 18 min

**5** TRYP  
PALMA  
C/ Font i Monteros, 23  
Telef.: 971 17 02 00

🚶 750 m / 9 min  
🚗 1,1 km / 3 min

🚶 1,3 km / 15 min  
🚗 1,5 km / 6 min

🚶 6,9 km / 1 h 29 min  
🚗 7,3 km / 13 min

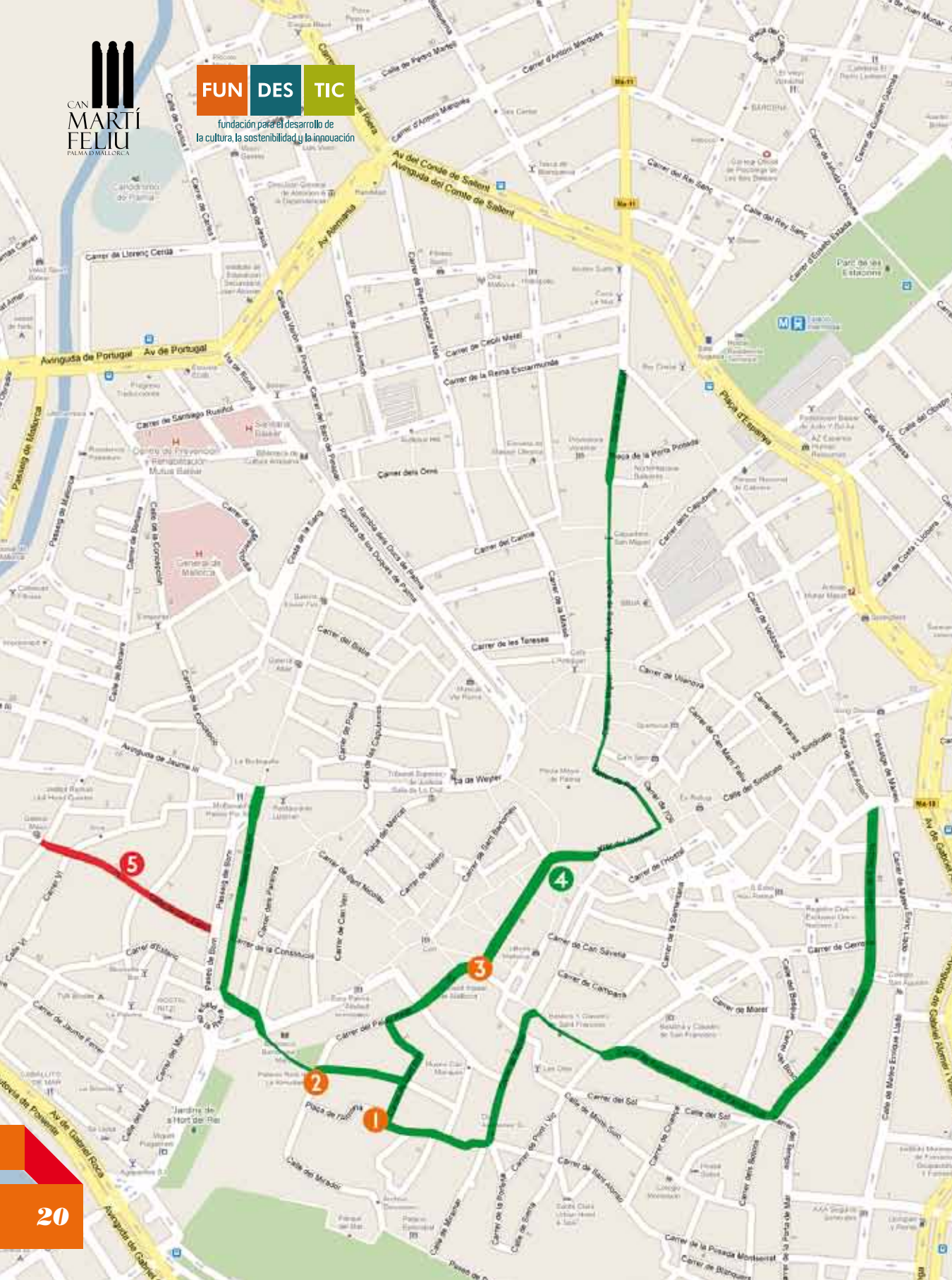




## Palma a tu medida

Talentya te ha traído a Palma de Mallorca, pero no solo para que participes del evento y las actividades programadas. También queremos que conozcas más y mejor la ciudad en la que te encuentras, uno de los lugares más especiales y mágicos del Mediterráneo. Monumentos, museos, terrazas, compras, rincones especiales... Palma de Mallorca te ofrece una y mil oportunidades para disfrutar, para perderte. Además, la localización de los hoteles de estancia de Talentya y de la propia sede "Can Martí Feliu" supone que te encuentres cada jornada en el epicentro de muchos lugares especiales. Por ello, en esta Guía de Participante en la edición de Talentya 2011 hemos querido añadir este bloque de "recomendaciones". No dejan de ser propuestas abiertas para que uses las que más te apetezca en cada momento. Sugerencias sin ningún orden o itinerario... porque no queremos condicionarte, solo pretendemos "ayudarte" a que tú mismo, si no lo has hecho con anterioridad, te puedas construir un "Palma a tu medida".

Aquí van nuestras propuestas:



## El Palma de las casas, palacios y más

La ciudad es una evolución de culturas, propuestas, experiencias y personas durante más de ocho siglos. Paseando por sus calles, deteniéndose a mirar, uno se sorprende. Hay muchas guías interesantes en quioscos y librerías... pero hoy te proponemos lugares que no debes perderte para que tú mismo te hagas la guía de tu paseo.

1



**CATEDRAL DE SANTA MARÍA DE PALMA DE MALLORCA**

C/ Capiscolato, 2

2



**ALMUDAINA**

Avenida Jaume Iii, 9

3



**AJUNTAMENT DE PALMA DE MALLORCA**

Plaça Cort, 1

4



**PALACIOS ALREDEDOR DE LA CATEDRAL**

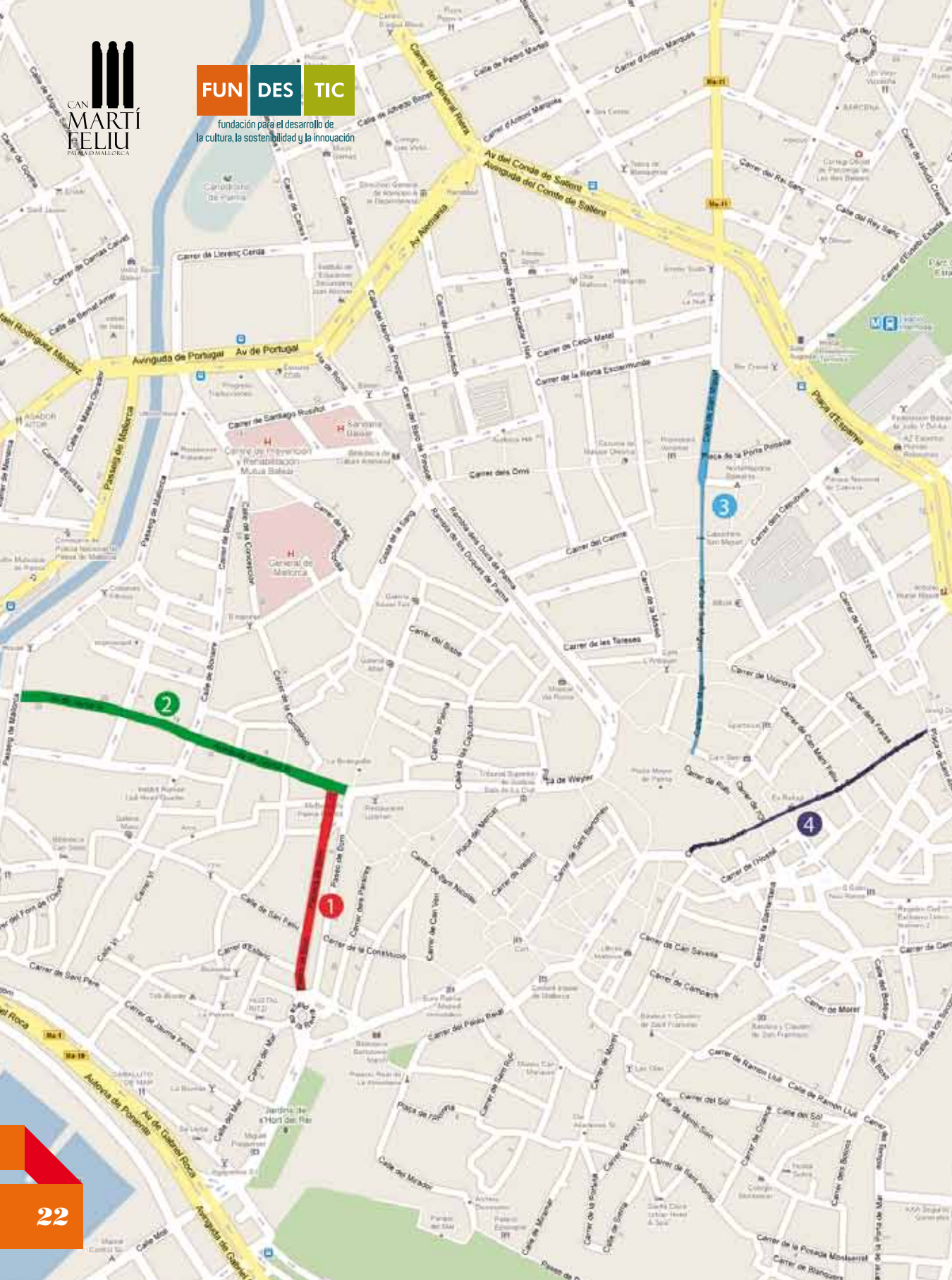
El tramo entre la Catedral y la Plaza de Cort Vuelve a ofrecernos bellísimos palacios como el de Colom, el de los Villalonga, Oleo, Truyols y el de Oleza.

5



**PALACIOS EN TORNO A SANT FELIU**

En el pasado, esta calle unía la zona del Born o de la Riera con la puerta de Porto Pi. Recórrela contemplando sus maravillosas casas y palacios, como la casa de los Tomàs y Can Burgues.



## El Palma de las tiendas y los mercados

Palma de Mallorca ha sido, desde siempre, uno de los principales lugares del Mediterráneo para mercaderes y comerciantes. Hoy en día, con más de 15 millones de visitantes al año, la ciudad de Palma alberga un comercio impresionante, original, divertido... desde las grandes marcas mundiales hasta pequeñas tiendas de artesanía y productos locales. "Perderte" por calles y tomar las que te proponemos es una atractiva opción en la que tú mismo haces tu guía de compras.

1



### PASEO DE BORN

En este paseo está situado el antiguo cine Born, cerrado en los años 80, actualmente reconvertido en una tienda de moda y el Casal Sollefic, un antiguo palacio transformado en espacio de exposiciones.

2



### AVENIDA DE JAIME III

Una de las vías comerciales más activas de la ciudad, salpicada de tiendas de las primeras marcas, sobre todo zapaterías, unos grandes almacenes y numerosos bares y restaurantes

3



### CALLE SAN MIGUEL

Comercios tradicionales como la Librería Ripoll están presentes en Sant Miquel, junto a la Iglesia suelen situarse pintores y artesanos que venden sus creaciones.

4



### CALLE VÍA SINDICATO

La calle peatonal está llena de comercios, reconocidas cafeterías, y tabernas, por lo que siempre hay ciudadanos, forasteros y extranjeros transitándola, de compras o aprovechando su tiempo de ocio.

## El Palma de terrazas y bares

Palma de Mallorca es, sin duda, un lugar único de terrazas, restaurantes, bares... Más aún en los meses de julio y agosto. La vida se hace en la calle y los establecimientos de la ciudad se acondicionan para ello. Cafés de mil tipos, cervezas de todo el mundo, cócteles exóticos, cocina internacional... todo listo a cualquier hora del día. Desde los lugares más "turísticos" hasta los más "tradicionales", pasando por nuevas propuestas propias del Mediterráneo. Te proponemos una selección de terrazas, quizá más de las que te dará tiempo a conocer, para que encuentres tus favoritas en función de lo que busques. ¡Ah! Paseando por el casco antiguo te sorprenderán otras muchas más pequeñas y "mágicas", así que no pierdas oportunidad de cambiar tu itinerario previsto, improvisar y dejarte llevar por el instante: ¡Carpe Diem!

1



**CAPPUCCINO SAN MIGUEL**

C/ Sant Miquel, 53

2



**TERRAZA DE LA PLAZA DEL CUADRO**

C/ Sant Miquel, 11

3



**TERRAZA EN LA PLAZA DE ESPAÑA**

Plaça d' Espanya, 11

4



**TERRAZA EN LA PLAZA MAYOR**

C/ Riera, s/n

5



**RESTAURANTE CABALLITO DE MAR**

C/ Sagraera, 5

6



**TERRAZA CUBA COLONIAL**

Carre Sant Magí, 1

7



**CLUB DE MAR**

Avingua Gabriel Roca, s/n



## Palma y sus rincones más “especiales”

Nuestra propuesta de lugares en Palma de Mallorca, tanto para tu estancia durante Talentya como para cuando tú quieras regresar, tenía que ser mucho más amplia porque Palma no tiene límites. Por eso, esta cuarta selección de “rincones” lo es a modo de miscelánea o bazar de lugares. Plazas, museos, ramblas, iglesias, librerías... Una propuesta más abierta que ninguna otra a “rincones especiales” de una ciudad que no debes perderte. Como en los otros casos, quizá en este en mayor medida, nuestras sugerencias desaparecerán en el mismo momento en que tú mismo camines por la ciudad.



**1** BAÑOS ÁRABES  
Can Serra, 7



**2** IGLESIA SANTA EULALIA  
C/ Santa Eulalia, 7



**3** IGLESIA SAN MIGUEL  
C/ Sant Miquel, 21



**4** CASA DE JUAN MARCH  
C/ Sant Miquel, 11



**5** RAMBLA DE LOS DUQUES DE PALMA



**6** CAFÉ LANTIQUARI Y BIBLIOTECA DE BABEL  
C/ Arabí, 5 y C/ Arabí, 3



**7** FUNDACIÓ “LA CAIXA”  
Plaza Weyler, 3



**8** TORRES DEL TEMPLE  
C/ Temple, 9



**9** CASTILLO DE BELLVER  
C/ Camilo José Cela, 17

# Coordinación



## JUANJO FRAILE

**PRESIDENTE DE FUNDESTIC, FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA, LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN**

Presidente y miembro fundador de Fundestic, Juanjo Fraile cuenta con una amplia experiencia en dirección estratégica de proyectos de innovación, distribución de contenidos multiplataforma y comunicación estratégica.

Es uno de los más importantes expertos en España en consultoría de innovación y comunicación estratégica y es promotor de iniciativas empresariales pioneras en el área de la comunicación estratégica así como la generación y distribución de contenidos multimedia y audiovisuales. Ha sido seleccionado como caso de éxito en la edición "Del empresario al emprendedor" (Telefónica) en la que se incluyen artículos de opinión de los 50 empresarios más destacados del año 2009.

Juanjo Fraile es director de FraileyBlanco.com, empresa dedicada a la creación de contenidos digitales y audiovisuales así como a su difusión multiplataforma. Un grupo polifacético, multidisciplinar y diverso. Contenidos para cada una de las pantallas y las que están por venir.

Sus señas de identidad: innovación audiovisual y diseño total. Contenidos en todas partes.

# Colaboración especial



[www.balearsesturisme.org](http://www.balearsesturisme.org)



[www.uib.es](http://www.uib.es)



[www.melia.com](http://www.melia.com)



[www.grupotel.com](http://www.grupotel.com)



[www.cidtur.org](http://www.cidtur.org)



[www.fehm.info](http://www.fehm.info)



**DISPONIBLE PARA TU IPAD LA APLICACIÓN DE TALENTYA 2010  
DESCARGATELA EN**



<http://itunes.apple.com/us/app/talentya-2010/id432862653?mt=8>

**ORGANIZACIÓN TALENTYA:**

**Leo Castañeda** 656 74 87 95

**Jesús Mazón** 687 99 09 22

**Alfredo Bernard** 629 57 68 68

**COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS TALENTYA:**

**Laura Cavada** 648 72 20 54

**DIRECCIÓN SEDE Y ENCUENTROS TALENTYA:**

**Can Martí Feliu**

C./Martí Feliu, nº7  
Palma de Mallorca (España)

**Universitat de Illes Balears**

Jardines del Rectorado de la Universitat de Illes Balears  
Edi\_ci Son Lledó  
Ctra. De Valldemossa km 7,5  
Palma de Mallorca

**Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma**

Plaça Porta Santa Catalina nº 10  
Palma de Mallorca

talentya.com  
think tank en creación y advertainment

talentya.com  
think tank en creación y advertainment

| [www.talentya.com](http://www.talentya.com)

facebook

| [www.facebook.com/talentya](http://www.facebook.com/talentya)

twitter

| [http://twitter.com/talent\\_ya](http://twitter.com/talent_ya)

PROMUEVEN:



  
[www.fraileyblanco.com](http://www.fraileyblanco.com)

  
Balears.t  
Balears és turisme

COLABORAN:

Fundación Telefónica

*Telefónica*



Universitat de les  
Illes Balears